



Den norske
Helsingforskomité

Troverdig med faglig tyngde og et varmt hjerte.

Introduksjon

- 4 Hvordan bruke profilmanualen

Kap 1 Logo

- 6 Primærlogo
- 7 Beskyttelsesområde primærlogo
- 8 Sekundærlogo
- 9 Beskyttelsesområde sekundærlogo
- 10 Engelsk primærlogo
- 11 Beskyttelsesområde engelsk primærlogo
- 12 Engelsk sekundærlogo
- 13 Beskyttelsesområde engelsk sekundærlogo
- 14 Farger logo
- 15 Positiv og negativ logo
- 16 Plassering av logo
- 17 Minimumsstørrelser logo
- 18 Minimumsstørrelser engelsk logo

Kap 2 Logosymbol

- 20 Logosymbol
- 21 Beskyttelsesområde logosymbol
- 22 Farger logosymbol
- 23 Logosymbol på notatbok

Kap 3 Farger

- 25 Primærfarger
- 26 Sekundærfarge
- 26 Tertiærfarge

- 27 Hvitnyanse
- 28 Bruk av farger på farget bakgrunn

Kap 4 Typografi

- 31 Primærtypesnitt
- 32 Font brødtekst
- 33 Sekundærtypesnitt
- 34 Typografieksempel

Kap 5 Mønster

- 36 Mønster 1
- 37 Beskyttelsesområde mønster 1
- 38 Minimumsstørrelser mønster 1
- 39 Eksempel: Mønster 1 på rollup
- 40 Mønster 2
- 41 Beskyttelsesområde mønster 2
- 42 Eksempel: Mønster 2 på totebag
- 43 Mønster på farget bakgrunn

Kap 6 Maler

- 46 Visittkort
- 47 Rapport
- 49 Powerpoint
- 50 Nyhetsbrev

Kap 7 Bildestil

- 52 Portretter
- 53 Stemning

Hvordan bruke profilmanualen

Denne designmanualen gir retningslinjer for Den norske Helsingforskomité (DnH) sine grafiske elementer og hvordan de skal brukes for å bygge merkevaren riktig. Retningslinjene skal følges slavisk, slik at merkevaren oppfattes konsekvent. Designmanualen er utviklet for DnH, for grafiske designere, reklamebyråer, trykkerier og andre eksterne aktører som utformer materiell for Den norske Helsingforskomité.

Kapittel 1

Logo

Primærlogo

Logo består av symbol og navnetrekk. Symbolet er laget av to like halvsirkler som tilsammen danner en form.

Symbolet og bokstavformene skal aldri endres. Logoen skal alltid reproduseres i identitetens bestemte former, uansett flate.



Den norske Helsingforskomité

Beskyttelsesområde primærlogo

For at logoen skal synliggjøres best mulig er det viktig at retningslinjene vist i illustrasjon blir fulgt slavisk. Beskyttelsesområde står i proporsjon til logoens størrelse og skal hverken endres eller brytes.

Logoen skal aldri forstyrres av andre elementer. Det vil redusere dens tydelighet og lesbarhet. Beskyttelse følger samme prinsipp ut over alle logoversjoner.



Sekundærlogo

Logo består av symbol og navnetrekk. Symbolet er laget av to like halvsirkler som tilsammen danner en form.

Symbolet og bokstavformene skal aldri endres. Logoen skal alltid reproduseres i identitetens bestemte former, uansett flate.



Den norske Helsingforskomité

Beskyttelsesområde sekundærlogo

For at logoen skal synliggjøres best mulig er det viktig at retningslinjene vist i illustrasjon blir fulgt slavisk. Beskyttelsesområde står i proporsjon til logoens størrelse og skal hverken endres eller brytes.

Logoen skal aldri forstyrres av andre elementer. Det vil redusere dens tydelighet og lesbarhet. Beskyttelse følger samme prinsipp ut over alle logoversjoner.



English primary logo

The logo consists of a symbol and letterforms. These are designed for optimal harmony to each other. The symbol is made from two half circles.

The symbol and letters are never to be changed or modified.



Norwegian
Helsinki Committee

Clear Space english primary logo

In order for the logo to be visualized in best possible way it is important that the grid in the right illustration are followed slavishly. Clear space is in proportion to the logo size and should never be changed or unfollowed.

The logo should never be disturbed by other items. That will reduce its clarity and readability. Clear space follow the same principles throughout all logo versions.



English secondary logo

Logo består av symbol og navnetrekk. Symbolet er laget av to like halvsirkler som tilsammen danner en form.

Symbolet og bokstavformene skal aldri endres. Logoen skal alltid reproduseres i identitetens bestemte former, uansett flate.

English:

The logo consists of a symbol and letterforms. These are designed for optimal harmony to each other. The symbol is made from two half circles.

The symbol and letters are never to be changed or modified.



Norwegian Helsinki Committee

Clear Space english secondary logo

In order for the logo to be visualized in best possible way it is important that the grid in the right illustration are followed slavishly. Clear space is in proportion to the logo size and should never be changed or unfollowed.

The logo should never be disturbed by other items. That will reduce its clarity and readability. Clear space follow the same principles throughout all logo versions.



Farger logo

Primærfargene skal alltid brukes. Ingen annen farge er tillatt.

Logoen vil forekomme på flere ulike applikasjoner. Det skal derfor alltid jobbes mot at fargene oppleves lik, særlig dersom produkter opptrer sammen.

Sort/hvit logo skal bare brukes om det ikke er mulig å bruke farger. Eller i de tilfeller man er usikker på om trykkteknikken eller reproduksjonen vil gjengi DnH blå og oransje på riktig måte.

Dette gjelder alle logoer; primær-, sekundær-, engelsk primær- og engelsk sekundærlogo.



Den norske Helsingforskomité



Den norske Helsingforskomité

Positiv og negativ logo

Sort/hvit logo skal bare brukes om det ikke er mulig å bruke farger. Eller i de tilfeller man er usikker på om trykkteknikken eller reproduksjonen vil gjengi DnH blå og oransje på riktig måte.

Dette gjelder alle logoer, primær-, sekundær-, engelsk primær- og engelsk sekundærlogo.

Positiv logo består av sort og sort i 50 %. Negativ logo består av hvit og sort i 50 %.



Den norske Helsingforskomité



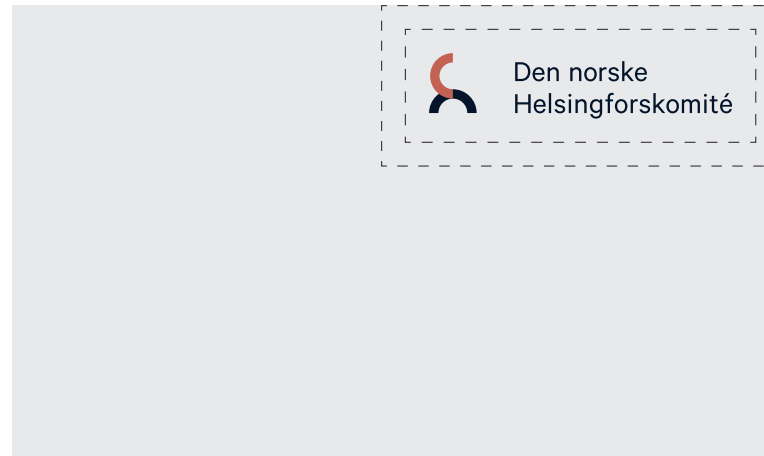
Den norske Helsingforskomité

Plassering av logo

Når man plasserer primær-, sekundær-, engelsk primær- og sekundær logo bruker man alltid beskyttelsesområde, som vist.

Plasser aldri logoen på en forstyrrende bakgrunn.

Dette gjelder gjelder alle logoer.



Minimumsstørrelser primær- og sekundærlogo

For at logoene skal kunne gjengis så tydelig som mulig, er det definert minimumsstørrelser. Disse målene er av stor betydning både på trykk og digitale flater.

Minste størrelse for de forskjellige logoene varierer.

Minimumsstørrelser trykk primærlogo



Minimumsstørrelser digital primærlogo



Minimumsstørrelser trykk sekundærlogo



Minimumsstørrelser digital sekundærlogo



Minimum size primary- and secondary logo

The logo must be reproduced as clearly as possible, the defined minimum sizes is not to be modified. These dimensions are of great importance in both print and digital platforms.

The minimum size for the logos vary.

Minimum size print primary logo



Minimum size digital primary logo



Minimum size print secondary logo



Minimum size digital secondary logo



Kapittel 2

Logosymbol

Logosymbol

Logosymbolet er laget av to like halvsirkler som tilsammen danner en form. Hvis det er ønskelig, på ulike flater, kan logosymbol stå alene uten navnetrekk.

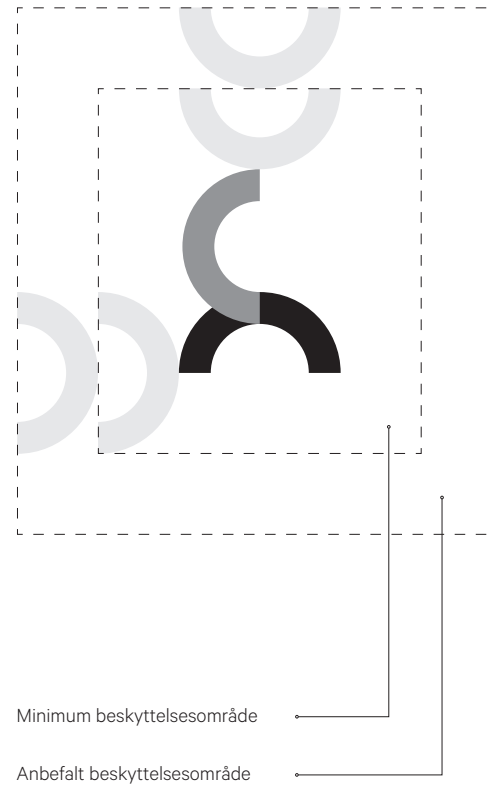
Logosymbolet skal aldri endres.
Logosymbolet skal alltid reprodu-
seres i identitetens bestemte former,
uansett flate.



Beskyttelsesområde logosymbol

For at logosymbolet skal synliggjøres best mulig er det viktig at retningslinjene vist i illustrasjon blir fulgt slavisk. Beskyttelsesområde står i proporsjon til logosymbolets størrelse og skal hverken endres eller brytes.

Logosymbolet skal aldri forstyrres av andre elementer. Det vil redusere dens tydelighet.



Farger logosymbol

Primærfargene skal alltid brukes, ingen annen farge er tillatt.

Logosymbolet vil forekomme på flere ulike applikasjoner. Det skal derfor alltid jobbes mot at fargene oppleves lik, særlig dersom produkter opptrer sammen.

Det er ikke lov å bruke logosymbol i positiv og negativ.



Logosymbol

Eksempel på logosymbol i bruk på notatbok.

Notatboken til DnH skal dekoreres i deres primerfarger, blå og oransje. Bare symbolet til DnH skal være på fremsiden, som vist på eksempel.



Kapittel 3

Farger

Primærfarger

DnH sine farger består av primærfargen blå og oransje. Disse fargene er spesielt utviklet for å sikre en tydelig posisjon i markedet.

DnH blå og oransje 20 % skal bare brukes i grafer eller tabeller.

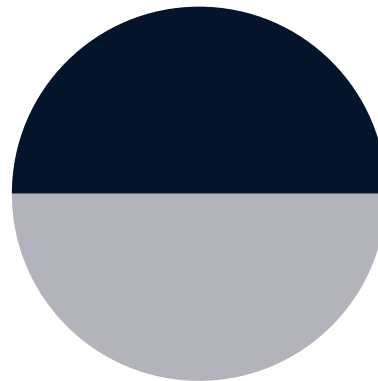
Bruksområder

RGB – web

Hex (#) – web

CMYK – trykksaker som
brosjyrer, annonser, flyere o.l.

Pantone – for eksklusive formål
som brevpapir og visittkort.



DnH blå

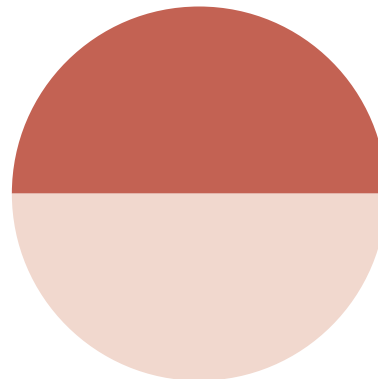
C98 M81 Y51 K67

R21 G35 B50

#111D2D

Pantone 539 C / 539 U

DnH blå 20 %



DnH oransje

C18 M72 Y67 K6

R198 G93 B77

#C65D4C

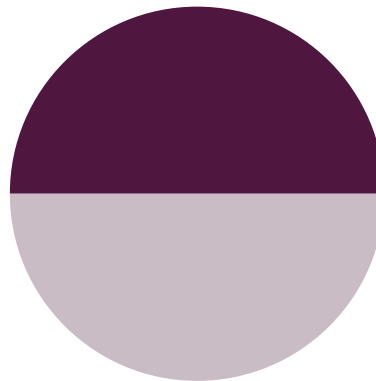
Pantone 7618 C / 7618 U

DnH oransje 20 %

Sekundærfarge

DnH sin sekundærfarge brukes for å sikre kontraster til primærfargene, både digitalt og på trykksaker. Denne kan eksempelvis brukes i kampanjer, på knapper på web, stikktitler eller andre detaljer.

DnH lilla 20 % skal bare brukes i grafer eller tabeller.



DnH lilla

C55 M91 Y38 K51

R87 G32 B62

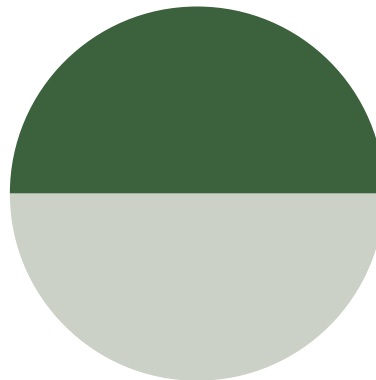
#561F3E

Pantone 7643 C / 690 U

DnH lilla 20 %

Tertiærfarge

DnH sin tertiærfarge brukes for å sikre kontraster til primær- og sekundærfarger på trykksaker. Denne kan brukes i grafer til power-point eller rapporter. Dette gjelder DnH grønn og DnH grønn 20 %.



DnH grønn

C75 M38 Y83 K32

R64 G100 B59

#40633B

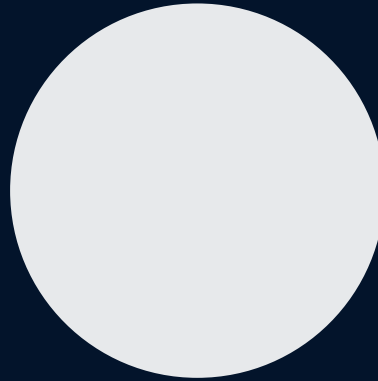
Pantone 364 C / 364 U

DnH grønn 20 %

Hvitnyanse

Denne fargen skal brukes til symbol og navnetrekk når bakgrunnsfargen er DnH blå.

Den kan også brukes i mønster når bakgrunnsfargene er DnH blå, oransje eller lilla. Se side 37 og 38.



DnH lys blå

C5 M4 Y3 K3

R239 G239 B241

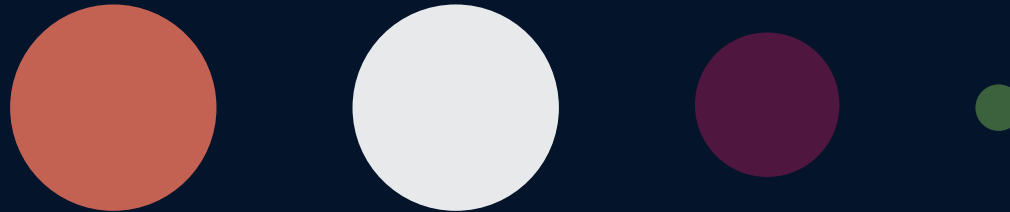
#FFEEF0

Bruk av farger på farget bakgrunn

På blå bakgrunn skal man i større grad bruke oransje og lys blå.

Logo på blå bakgrunn skal alltid være i oransje og lys blå. Se side 14.

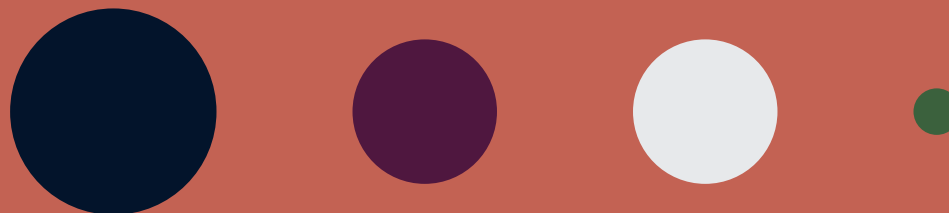
Mønster kan brukes på blå bakgrunn, i fargene oransje, lys blå og lilla, men ikke grønn, da denne bare skal brukes til grafer. Se side 42.



På DnH oransje bakgrunn skal man i større grad bruke blå.

Farget logo skal aldri plasseres på oransje bakgrunn. Se side 14.

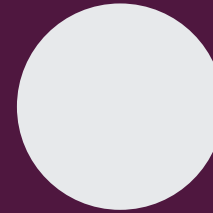
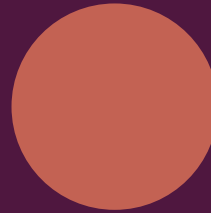
Mønster kan brukes på oransje bakgrunn, da i fargene blå, lilla eller lys blå. Aldri grønn, da denne bare skal brukes til grafer. Se side 42.



DnH lilla bakgrunn kan kun taes i bruk på kampanjemateriell o.l.

Logo skal aldri plasseres på lilla bakgrunn. Se side 14.

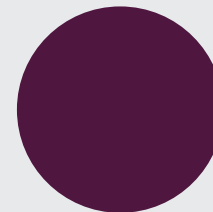
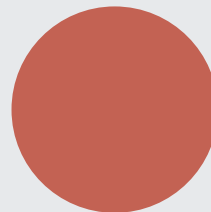
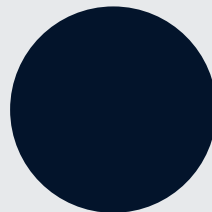
Mønster kan plasseres på lilla bakgrunn, da i primærfargene eller lys blå. Aldri grønn, da denne bare skal brukes til grafer. Se side 43.



DnH lys blå bakgrunn kan brukes til rapporter, kampanjer og andre trykksaker.

Farget logo kan plasseres på lys blå bakgrunn.

Mønster kan brukes på lys blå bakgrunn, da i fargene blå, oransje eller lilla. Aldri grønn, da denne bare skal brukes til grafer. Se side 43.



Kapittel 4

Typografi

Primærtypesnitt, Calibre

Typesnittet Calibre er en sans serif med høy typografisk kvalitet. Calibre skal brukes i titler, overskrifter, ingresser, brødtekster, stikktitler, bildetekster og kortere informasjons-tekster.

Akkurat Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Akkurat Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Akkurat Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

**Font brødtekst,
Adobe Garamond Pro**

Typesnittet Adobe Garamond Pro er valgt som font til brødtekst. Denne skal brukes til brødtekster i større publikasjoner som f. eks. årsrapporter hvor tekstmengden er stor.

Adobe Garamond Pro er en serif skrifttype. Den er én av mange videreføringer av klassifiseringen Garamond. Adobe-versjonen ble sluppet i 1989, designet av Robert Slimbach.

Adobe Garamond Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Adobe Garamond Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Adobe Garamond Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Sekundærtypesnitt, Arial

Hvis Calibre ikke kan brukes skal
Arial brukes som erstatning for
primærtypesnittet.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Typografieksempel

Eksempel på bruk av primær-
og sekundærtipesnitt.

Overskrift Calibre light.

Ingress Calibre Regular 17 / 20,4 pt.

Paginerings topp Calibre Light og
medium 8 / 9,6 pt.

Brødtekst Adobe Garamond Pro
Regular 10 / 12 pt.

Mellomtittel Calibre medium
10 / 12 pt.

Bildetekst Calibre Light 8 / 9,6 pt.

Sidetall Calibre medium 13 pt.



Kapittel 5

Mønster

Mønster 1

DnH mønster 1 er et repetisjonsmønster som består av formene fra logosymbol. Dette mønsteret skal alltid ha mellomrom som vist - aldri mindre, aldri større.

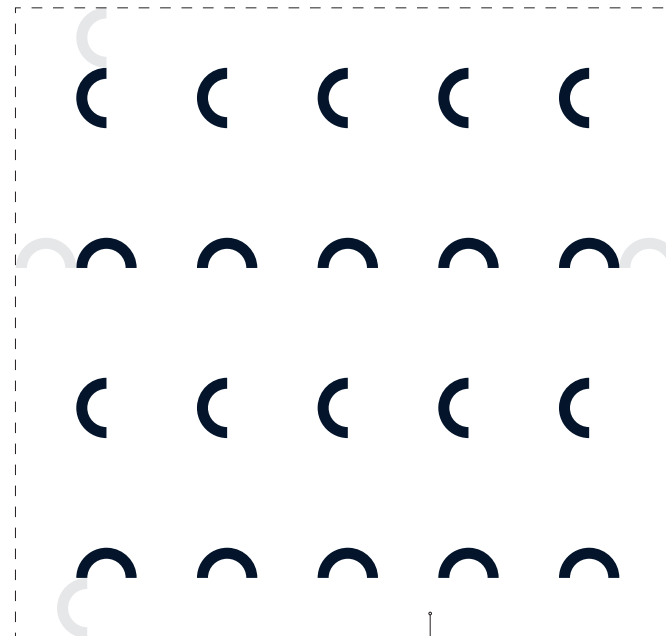
Antall repetisjoner er valgfritt, men mønsteret skal alltid ha liggende halvsirkel i bunn og stående i topp.



Minimum beskyttelsesområde mønster 1

For at mønsteret skal synliggjøres best mulig er det viktig at retningslinjene vist i illustrasjon blir fulgt slavisk. Beskyttelsesområde står i proporsjon til mønsterets størrelse og skal hverken endres eller brytes.

Mønsteret skal aldri forstyrres av andre elementer. Det vil redusere dets tydelighet.

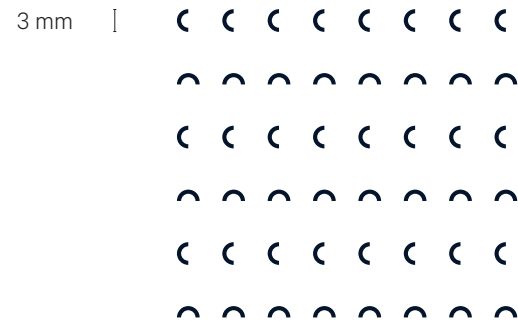


Minimum beskyttelsesområde

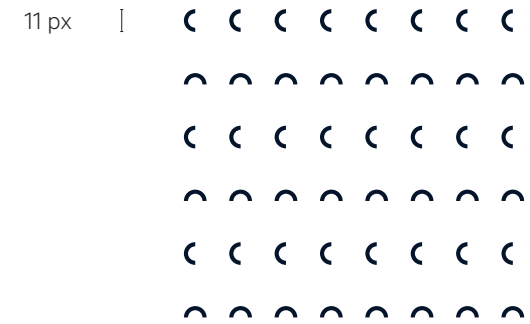
Minstestørrelse mønster 1

For at mønsteret skal kunne gjengis på best mulig måte er det definert minimumsstørrelser. Disse målene er av stor betydning både på trykk og digitale flater.

Minimumstørrelse trykk

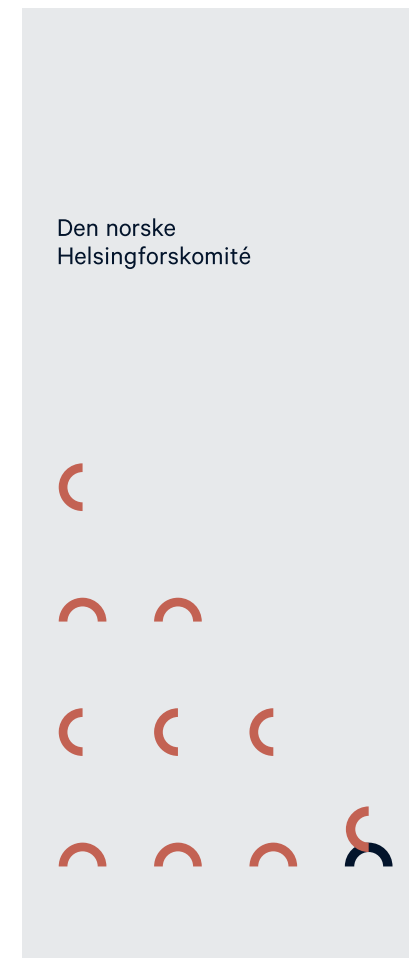
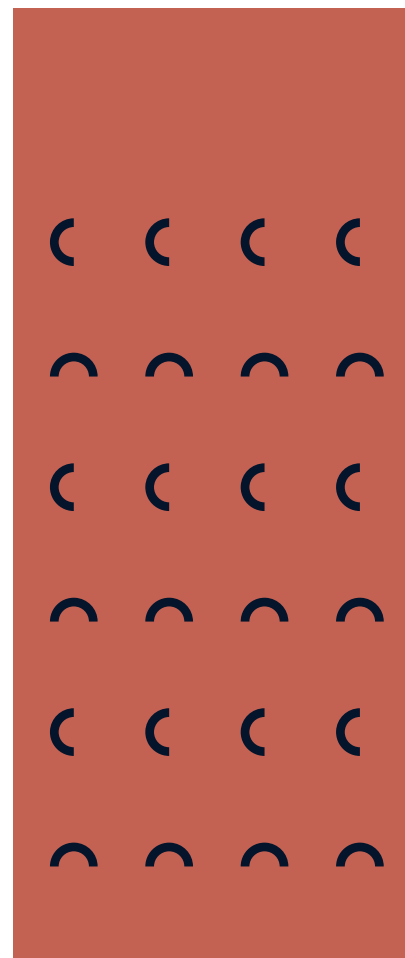
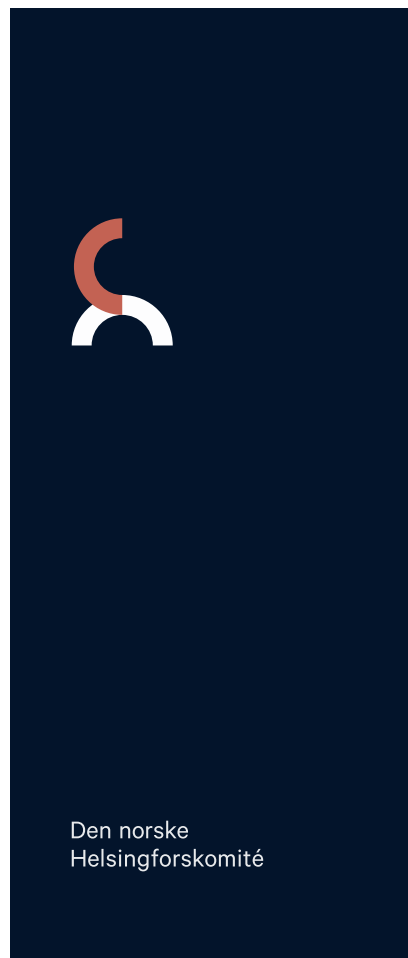


Minimumstørrelse digital



Mønster 1

Eksempel på mønster 1 i bruk
på rollup.



Mønster 2

DnH mønster 2 består av formene fra logosymbol. Dette mønsteret består av én stående og én liggende halvsirkel. Dette mønsteret skal alltid ha sammen mellomrom - aldri mindre, aldri større. Mellomrommet er definert av den stående halvsirkelen. Avstanden mellom stående og liggende halvsirkel kan endres horisontalt, aldri vertikalt.

Den stående halvsirkel skal alltid plasseres øverst.

Dette mønsteret skal brukes stort, og har derfor ikke en definert ministe-
størrelse.



Minimum beskyttelsesområde mønster 2

For at mønsteret skal synliggjøres best mulig er det viktig at retningslinjene vist i illustrasjon blir fulgt slavisk. Beskyttelsesområde står i proporsjon til mønsterets størrelse og skal hverken endres eller brytes.

Mønsteret skal aldri forstyrres av andre elementer. Det vil redusere dets tydelighet.



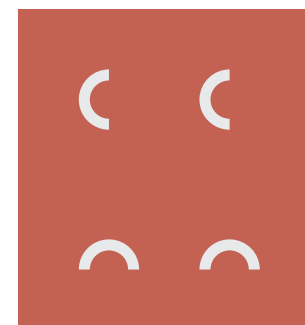
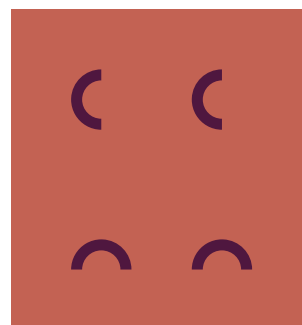
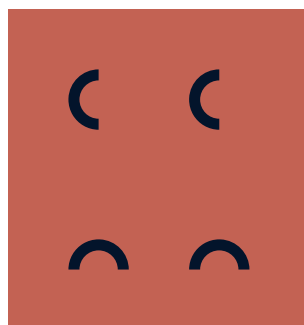
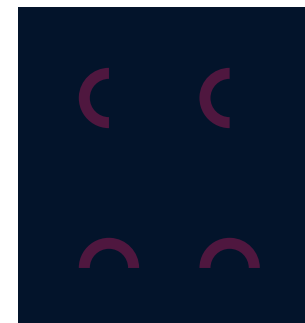
Mønster 2

Eksempel på mønster 2 i bruk
på totebag.



Mønster på primærfarget bakgrunn

DnH mønster 1 og 2 kan settes i
disse fargekombinasjonene på
DnH blå og oransje bakgrunn.



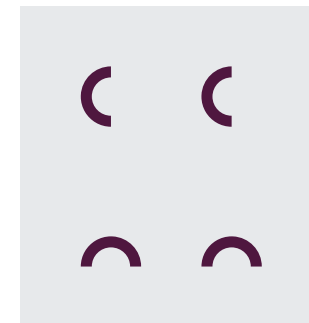
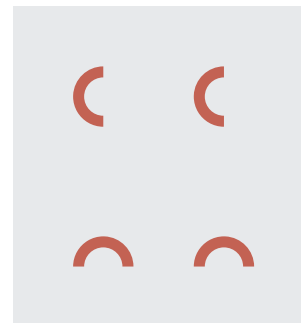
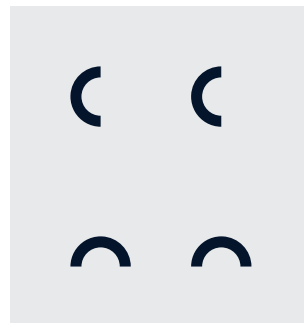
Mønster på sekundærfarget og hvitnyanse bakgrunn

DnH mønster 1 og 2 kan settes
i disse fargekombinasjonene på
DnH lilla bakgrunn.

Denne kombinasjonen skal kun
taes i bruk på kampanjemateriell o.l.

DnH mønster 1 og 2 kan settes
i disse fargekombinasjonene på
DnH lys blå bakgrunn.

Denne kombinasjonen kan brukes
til rapporter, kampanjer og andre
trykksaker.



Kapittel 6

Maler

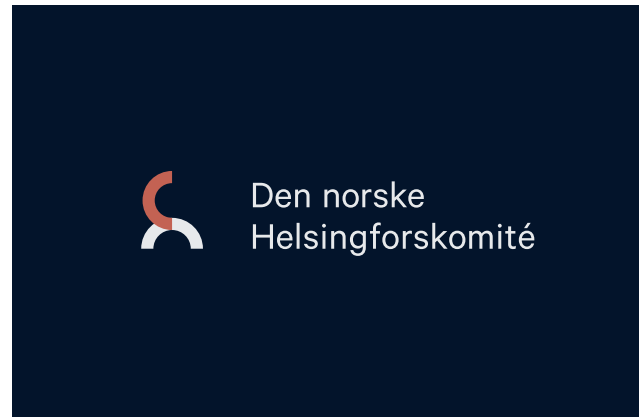
Visittkort

Visittkortet har heldekkende blå på baksiden med Den norske Helsingforskomité logosymbolet i farger.

På forsiden plasseres kontaktinformasjonen som vist.

Fornavn og etternavn 9 pkt
Calibre medium.

All annen tekst 9 pkt Calibre light.

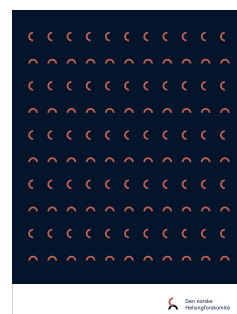
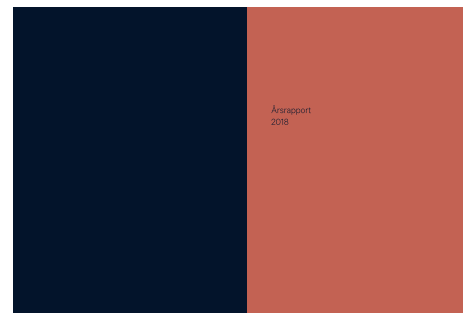


Rapport

Det er utviklet en rapportmal som består av forside og fire oppslag.

På denne siden er det eksempel på to ulike forsider og to ulike førsteoppslag, side 2-3.

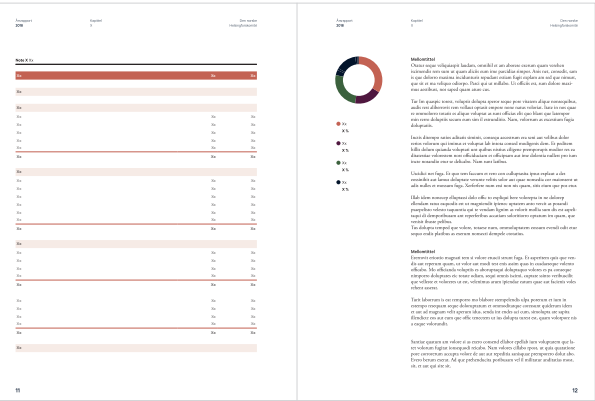
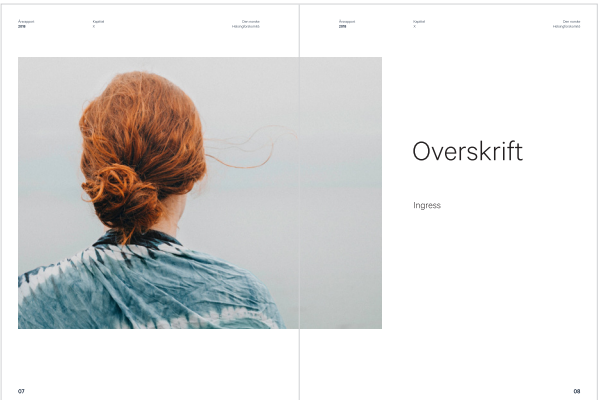
Anbefalt papirkvalitet:
Munken Polar



Rapport innhold

Det er utviklet en rapportmal som består av forside og fire oppslag.

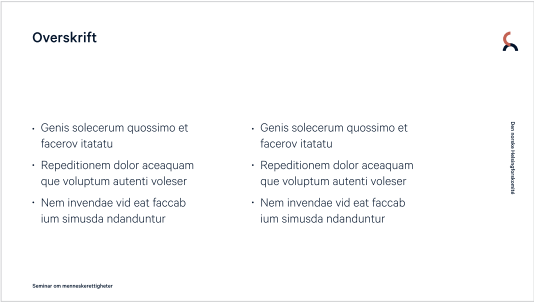
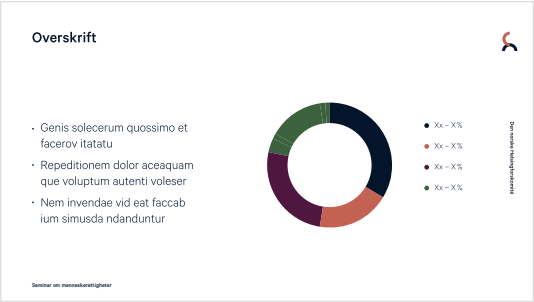
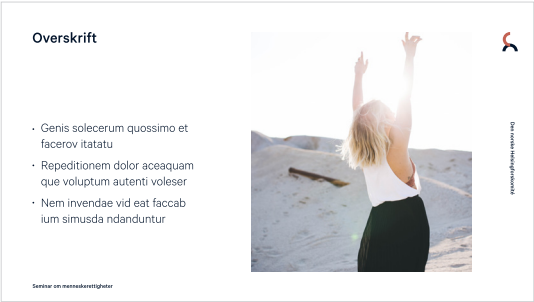
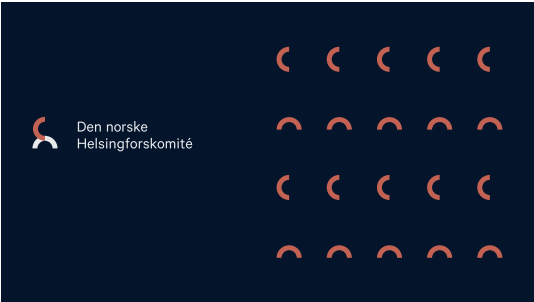
På denne siden er det eksempel på tre ulike oppslag for innhold. Her er det også vist hvordan grafer og tabeller kan utformes.



Powerpoint

Erstatningsfontene Arial brukes, for
å sikre at Powerpointen fungerer
optimalt på alle maskiner.

Powerpoint inneholder lysbilder for:
Forside, agenda, tekst/bilde,
tekst/graf og sitatside.



Nyhetsbrev

Erstatningsfontene Arial brukes, for å sikre at nyhetsbrevet fungerer optimalt på alle maskiner.

Eksempel viser oppsett på et nyhetsbrev. Toppbanner skal være likt for hvert nyhetsbrev, men modulene for innhold kan variere ut fra hva som er ønskelig å fronte.

Selv om modulene kan variere skal alltid fargebruken være lik. Blå toppbanner, rød banner for deloverskrift og lilla knapper.



Kapittel 7

Bildestil

Bildestil portretter

Bilder av de ansatte skal vise de ansatte som troverdige, vennlige og profesjonelle. Klærne skal være nøytrale.

Bildene skal være klare og stilrene med ensfarget bakgrunn.

Stikkord:
Troverdig
Vennlig
Profesjonell



Bildestil stemning

Skal det brukes bilder som er mer generell og som fronter DnH som organisasjon er denne bildestilen ønskelig som et utgangspunkt for fotograf.

Både landskap- og detaljfoto kan brukes.

Stikkord:

Ærlig

Autentisk

Vennlig



